

Európa Tréning Teaház

Tisztelt Partnerünk, Kedves Kolléga!



Az **Európa Tréning Teaház**, mint visszatérően megszervezésre kerülő szakmai műhely iránt egyre nagyobb érdeklődés mutatkozik a HR szakma körében. A legutóbbi alkalommal **Dr. Simon András**, a Magyar Nemzeti Bank kommunikációs igazgatóját köszönthettük előadóként, aki a munkatársi márkaképviseletről – az „employee branding”-ről kezdeményezett beszélgetést.

Mi a márka, mit testesít meg? A hírnév alapját a **vállalati értékek** jelentik, amikből levezethetők a márkaértékek, és amire szervesen épül az üzletpolitika, illetve a vállalati magatartás. A szervezetek minden szintjén ismernie, átélnie, és képviselnie kell a munkatársaknak a megfogalmazott értékeket, tehát **márkanagykövetekké** kell válniuk, mivel az ügyfelek a munkatársakkal érintkezve alkotnak véleményt a személyről, termékről, cégről.

Minden élmény, ami érinti az ügyfeleket, erősítheti, vagy gyengítheti a márkáról és ezáltal a vállalatról kialakított képet. Ha a márkaígéretből fakadó elvárások és az ügyfél tényleges tapasztalatai nem találkoznak, akkor gyengül a márka és ezáltal a szervezet értéke is, míg ha a márkaígéret és a tényleges tapasztalatok megegyeznek, erősödik.

Az „employee branding” és az ezt támogató képzések alapja, hogy a meglévő vállalati értékek kell, hogy ismertté váljanak a szervezet minden területén. A **képzési szakma eszköztára** kiválóan alkalmas arra, hogy segítséget nyújtson a márka mibenlétének, azaz a vállalati értékek megismeréséhez, az azokkal való azonosuláshoz és azok mindennapokban történő rutinszerű képviseletéhez. Az „employee branding” program a **vállalati kommunikáció**, a **marketing** és a **HR összehangolt együttműködését** feltételezi, ami egy olyan integrált kommunikációban testesül meg, amelyben a HR annak egyaránt ügyfele, partnere és szolgáltatója.



Mint azt a Teaház résztvevői is elmondták, nem kérdés, hogy szükség van a munkatársi márkaképviseletre, mivel egy szervezet sikere az eredményein múlik, amit az ott dolgozók érnek el. Ezt pedig csak úgy tehetik, ha hisznek a szervezet értékeiben és képviselik is azokat mind munkahelyükön, mind pedig azon kívül, hiszen ne feledjük, **mindenki rész munkaidős „brand manager”!**

Az Európa Tréning a fenti célokat támogató képzési rendszert dolgozott ki, melynek segítségével eredményes támogatást tud nyújtani a márkaképviseleti programok megvalósításához.

A szakmai délután prezentációját a www.europatrening.hu /Programok/ **Szakmai programok** oldalon lehet megtekinteni. Tréningprogramjainkkal, illetve a következő szakmai fórumunkkal kapcsolatban kérjük, forduljon hozzánk bizalommal, és keresse Iliás Anikó marketing asszisztentst a (30) 676 9844 számon, vagy az ilias.aniko@europatrening.hu email címen, illetve látogasson el honlapunkra: **www.europatrening.hu**

Köszönjük figyelmét, és szeretettel várjuk következő teadélutánunkra is!